



PROCESO GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO
FORMATO INFORME MENSUAL EJECUCIÓN CONTRACTUAL

Garzón, abril de 2022

Señor (a)
CARLOS ANDRES JIMENEZ
SUPERVISOR(A) CONTRATO No. **3423028**
Profesional G02
Coordinación de formación
Garzón

Asunto: Informe mensual de ejecución contractual
de abril del año 2022

Referencia: No **3423028** del año 2022

Marby Vargas Correa, identificado con la cédula de ciudadanía No. 1083902669 de Pitalito, en mi calidad de Contratista del SENA, en el centro agroempresarial y desarrollo pecuario del Huila, en cumplimiento del Contrato de Prestación de Servicios de la referencia, a continuación presento el Informe de actividades realizadas en el mes objeto de cobro.

Valor y forma de Pago: TREINTA Y CUATRO MILLONES DOCIENTOS SEIS MIL TRECIENTOS PESOS M/CTE (\$34.206.300). Esto suma será pagado por el SENA o/ contratista de la siguiente manera: a) Nueve pagos iguales correspondientes por los meses de 1 de febrero de 2022 a 30 de octubre de 2022 por un valor de TRES MILLONES OCHOCIENTOS MIL SETECIENTOS PESOS M/CTE (\$3.800.700), cada uno.

Plazo: Será hasta el 30 de octubre de 2022.

OBJETO:

Prestar los servicios profesionales de carácter temporal como instructor técnico para el desarrollo de acciones de formación en el sector rural donde tiene incidencia del programa SENA Emprende Rural y atendiendo las instrucciones de la Dirección de Empleo y Trabajo - Coordinación Nacional de Emprendimiento para el área temática requerida , en la especialidad
TURISMO.

Obligaciones Específicas:

No	Obligaciones	Acciones realizadas	Evidencias
1	Apoyar los procesos de planeación de la oferta formativa de las actividades relacionadas con la formación para el trabajo en emprendimiento según lo establecido en los lineamientos entregados por la Dirección de	Se ejecutó la formación de acuerdo al horario establecido en sofia plis para el mes de abril.	Captura de pantalla horario sofia plus



	Empleo y Trabajo – Coordinación Nacional de Emprendimiento.		
2	Articular con los instructores de emprendimiento para realizar el alistamiento integral de los procesos de formación a través de mecanismos de atención diversificados y estratégica didácticas adaptadas a las condiciones locales bajo la estrategia aprender haciendo con materiales de formación cuando aplique.	Se coordinó la articulación con el instructor de emprendimiento para las formaciones de acuerdo a la programación del mes.	Fotografías
3	Ejecutar las acciones de formación haciendo uso de la estrategia pedagógica de "formación por proyectos", bajo la modalidad de atención sincrónica - asincrónica de acuerdo con los procedimientos de la Dirección de Formación Profesional Integral y los lineamientos de la Dirección de Empleo y Trabajo - Coordinación Nacional de Emprendimiento.	<p>Se impartió formación a las siguientes fichas creadas en la plataforma Sofia Plus:</p> <p>Ficha N°.2491941 Municipio de El Pital, vereda La Mesa.</p> <p>Ficha N°.2491768 Municipio de Garzón, vereda Monserrate.</p> <p>Ficha N°. 2493901 Municipio de El Pital, vereda El Recreo.</p> <p>Ficha N°. 2495132 Municipio de Gigante, vereda Umbría.</p> <p>2531533 - DISEÑO DE RECORRIDOS TURISTICOS EN ESPACIOS RURALES – Municipio de Garzón Vereda San Luis.</p>	Fotografías
4	Asegurar el reporte de información con claridad, oportunidad y veracidad en los sistemas de	Se presenta informe mensual de ejecución de contrato.	Captura de pantalla



	trazabilidad y seguimiento dispuestos de manera temporal o permanente por el SENA entre ellos Sofia Plus para el seguimiento de actividades específicas, entregando informe al supervisor del contrato y al Dinamizador Rural de Centro del programa SER de su Centro de Formación o quien cumpla sus funciones.	Se realizó creación de ruta de aprendizaje y asocio de aprendices. Reporte de horas ejecutadas en el mes de abril generado de la plataforma sofia plus	Documentos reporte de horas
5	Articular con los servicios institucionales como SENNOVA y AGROSENA en beneficio de los aprendices y emprendedores del programa SER de acuerdo con las orientaciones del Dinamizador Rural de Centro.	Se apoyó actividades de inicio de la caracterización de rutas turísticas para la ejecución del proyecto diseño de rutas turísticas de Sennova	Fotografías
6	Programar y reportar a su supervisor de contrato, con una antelación mínima de una semana las formaciones a atender, de manera que se autorice por escrito su movilización previa a la salida, en el marco de su objeto contractual.	Se diligenció la agenda de desplazamiento del mes.	Captura de pantalla
7	Evaluar los resultados de aprendizaje en un plazo no mayor a ocho días hábiles luego de finalizada la formación.	En el presente mes no se realizó, sin embargo, en el momento que se requiera se ejecutará.	No se presenta evidencia
8	Entregar información con calidad y oportunidad para la creación de la unidad productiva resultado de los programas de formación desarrollados en las líneas de autoconsumo y negocios rurales así como la inscripción en el sistema de información de la Agencia Pública de Empleo del SENA, de los aprendices de la línea de empleabilidad.	En el presente mes no se realizó, sin embargo, en el momento que se requiera se ejecutará.	No se presenta evidencia
9	Apoyar las jornadas de diseño y desarrollo curricular conforme a las necesidades de la Coordinación Nacional de Emprendimiento y la Subdirección de Centro.	En el presente mes no se realizó, sin embargo, en el momento que se requiera se ejecutará.	No se presenta evidencia
10	Apoyar la aplicación del diagnóstico empresarial de la unidad productiva en fase 1 y 2 según corresponda	En el presente mes no se realizó, sin embargo, en el	No se presenta evidencia



	con veracidad y calidad.	momento que se requiera se ejecutará.	
11	Apoyar la ejecución y participación de unidades productivas en actividades de Comercialización (incluyendo mecanismos virtuales), gestión empresarial y financiera cuando se requiera, así como las actividades de fomento realizadas por los Centros de Desarrollo Empresarial.	En el presente mes no se realizó, sin embargo, en el momento que se requiera se ejecutará.	No se presenta evidencia
12	Participar en las jornadas de actualización y transferencia tecnológica convocadas por el Dinamizador Rural de Centro y la Coordinación Nacional de Emprendimiento.	En el presente mes no se realizó, sin embargo, en el momento que se requiera se ejecutará.	No se presenta evidencia
13	Articular con el instructor de emprendimiento en las formaciones de negocios rurales para la construcción del modelo de negocios con los aprendices así como la creación de unidad productiva cuando corresponda.	En el presente mes no se realizó, sin embargo, en el momento que se requiera se ejecutará.	No se presenta evidencia
14	Identificar y registrar la sistematización de casos exitosos generados en las actividades relacionadas con la formación para el trabajo en emprendimiento.	En el presente mes no se realizó, sin embargo, en el momento que se requiera se ejecutará.	No se presenta evidencia
15	Consolidar la creación de 5 unidades productivas rurales sostenibles cuando su línea de formación corresponda a negocios rurales o autoconsumo Este ítem se ajusta de acuerdo con los diseños curriculares que se asignen).	En el presente mes no se realizó, sin embargo, en el momento que se requiera se ejecutará.	No se presenta evidencia
16	El contratista se compromete a evidenciar lo establecido en la guía para la ejecución del programa SER así como en la lista de chequeo - portafolio de evidencias para cada caso.	Se diligencio portafolio de evidencias de las formaciones en carpeta drive asignada	Captura de pantalla
17	Realizar acciones de formación para la ocupación rural <ul style="list-style-type: none"> Realizar orientación ocupacional personalizada y grupal, para las personas formadas en el programa SER en procura de 	En el presente mes no se realizó, sin embargo, en el momento que se requiera se ejecutará.	No se presenta evidencia



	<p>mejorar sus posibilidades de inserción en el mercado laboral.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Apoyar la gestión la inscripción de empresas rurales y unidades productivas en el aplicativo establecido para este fin. 		
18	Realizar su afiliación ante la administradora de riesgos laborales que disponga el SENA, bajo la clase de riesgo tipo II relacionada con labores agrícolas.	En el momento se registra afiliación con Positiva.	Captura de pantalla
19	<p>Presentar o gestionar la certificación en las normas de competencia “Orientar procesos formativos presenciales con base en los planes de formación concertados” y “Orientar procesos formativos en la modalidad a distancia con base en los planes de estudio”, cuando al momento de contratación, no se cuente con ellas dentro del 1er semestre 2022.</p>	En el presente mes no se realizó, sin embargo, en el momento que se requiera se ejecutará.	No se presenta evidencia
20	Cumplir con los lineamientos y disposiciones del Sistema Integrado de Gestión y Autocontrol SIGA, Código de Integridad del SENA, desarrollando personalmente las acciones de formación asignadas por la Coordinación Académica, de acuerdo con la programación establecida.	Se impartió cada formación de forma presencial y de acuerdo a las orientaciones y diseño de cada programa de formación	Fotografías
21	Fomentar y garantizar la implementación de las actividades de Orden y Limpieza en los procesos y ambientes de formación que tenga a cargo, bajo la normatividad de Salud y Seguridad en el Trabajo y los protocolos de bioseguridad para prevención del COVID 19.	Se brindó la información pertinente a los aprendices, especialmente del orden, limpieza, comportamiento, y demás información de acuerdo al diseño curricular y prevención de riesgos a tener en cuenta al realizar los recorridos de reconocimiento de lugares turísticos.	Fotografías
22	En el marco de las actividades del objeto contractual, apoyar con la estructuración y definición de especificaciones técnicas de las diferentes necesidades de I	En el presente mes no se realizó, sin embargo, en el momento que se requiera se ejecutará.	No se presenta evidencia



	a Entidad; con la evaluación de propuestas en los procesos de contratación de bienes, servicios u obras, y realizar cuando le sea requerido, el apoyo a la supervisión de los contratos, de conformidad con la Ley 1474 de 2011.		
23	Las demás necesarias para el cabal cumplimiento del objeto contractual.	Se participó de la socialización e inducción de la norma 210601020 "Atender clientes de acuerdo con procedimiento de servicio y normativa". Se participó en reunión institucional y de equipo SER el día 19 de abril del 2022	Fotografías

A continuación relaciono los desplazamientos que realicé previo a la presentación de este informe. Una vez finalizado cada desplazamiento presenté al ordenador del gasto el informe en el Formato Informe Legalización Desplazamiento Contratista GTH-F-087, en el que se describieron las actividades desarrolladas y los resultados de cada desplazamiento. Cada informe cuenta con el visto bueno del Supervisor.

Se lista a continuación el soporte de la legalización de los desplazamientos realizados, los cuales forman parte integral del presente informe de ejecución contractual.

ITEM	No DE LA ORDEN DE VIAJE	LUGAR DE DESPLAZAMIENTO	FECHAS DE DESPLAZAMIENTOS	
			INICIO	FINALIZACIÓN
1.	4422	Pital – Gigante	02/03/2022	31/03/2022

Nota 1: Por cada desplazamiento que haya realizado el contratista, adjuntará el respectivo informe que lo soporte. En caso de haber realizado el desplazamiento en fecha posterior a la presentación del informe de ejecución contractual, deberá reportarlo en el siguiente informe de ejecución contractual.

Para el trámite de la cuenta me permito adjuntar: Documentos electrónicos enunciados como evidencias del cumplimiento de las obligaciones contractuales y los desplazamientos realizados y el No. 22880347 de la planilla expedida por ASOPAGOS correspondiente al mes de marzo de 2022. (Decreto Ley 2106 de 2019 – “Decreto Ley Antitrámites”)

Declaración bajo la gravedad de juramento.

Me permito declarar **bajo la gravedad de juramento** que durante el periodo objeto de cobro SI ___ NO ___x_ he suscrito otro u otros contratos con entidad(es) del Estado el (los) cual(es) se encuentra(n) en ejecución; la anterior declaración de acuerdo con lo establecido en el numeral 5º de



la Directiva Presidencial No. 001 de 2022, a fin de identificar potenciales conflictos de interés y hacer la gestión del riesgos para la toma de decisiones dentro del principio de la debida diligencia frente a la ejecución de los contratos de prestación de servicios profesionales o de apoyo a la gestión.

Nota: En el evento de señalar **SI**, el análisis efectuado por el supervisor y ordenador de pago deberá quedar documentado y publicado en el SECOP II en los documentos relacionados en el archivo Gestión Contractual GC_ del periodo objeto de cobro.

Evidencias en (16) folios

Cordialmente,

Marby Vargas Correa
Contratista
C.C. No. 1083902669

Recibí a satisfacción:

Carlos Fernando Mahecha Narváez
Dinamizador Programa Ser

CARLOS ANDRES JIMENEZ MOREA
Supervisor(a) Contrato 3423028 de
2022Profesional G02



EVIDENCIAS DEL MES DE ABRIL CONTRATO N°. 3423028

REPORTE DE HORAS

TIEMPO ACT. APOYO A LA FORMACION

INSTRUCTOR: MARBY VARGAS CORREA

CENTRO DE FORMACIÓN: CENTRO AGROEMPRESARIAL Y DESARROLLO PECUARIO DEL HUILA

FECHA INICIAL: 01/04/2022 00:00:00

FECHA FINAL: 30/04/2022 23:59:59

ACTIVIDADES ACADÉMICAS

FICHA DE APRENDIZAJE: 2495132 - EMPRENDEDOR PROMOTOR EN PROGRAMAS TURISTICOS RURALES LOCALES

- **COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:** CONTABILIZAR LOS RECURSOS DE OPERACIÓN, INVERSIÓN Y FINANCIACIÓN DE ACUERDO CON LAS NORMAS Y POLÍTICAS ORGANIZACIONALES

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

210301019-01 INTERPRETAR LOS CONCEPTOS Y PROPÓSITOS DE LA CONTABILIDAD DE COSTOS, PARA UNA EFECTIVA APLICACIÓN EN ACTIVIDADES DE COSTEO POR PROCESOS, POR ÓRDENES DE PRODUCCIÓN O CUALQUIER OTRO SISTEMA DE

- **COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:** DISEÑAR PROGRAMAS RECREATIVOS Y TURÍSTICOS CONFORME A ESTUDIOS REALIZADOS.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

260201006-01 CARACTERIZAR PRODUCTOS Y SERVICIOS TURÍSTICOS DE LA REGIÓN SEGÚN ESTUDIOS REALIZADOS Y CRITERIOS DE SOSTENIBILIDAD

260201006-02 ELABORAR PROGRAMAS E ITINERARIOS TURÍSTICOS DE ACUERDO CON LAS CARACTERÍSTICAS DE LA DEMANDA, NECESIDADES DEL MERCADO Y PORTAFOLIO DE SERVICIOS.

260201006-03 EVALUAR PROGRAMAS TURÍSTICOS SEGÚN ESTÁNDARES ESTABLECIDOS Y CRITERIOS DE CALIDAD Y SOSTENIBILIDAD.

- **COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:** PROMOCIONAR PRODUCTOS Y SERVICIOS CUMPLIENDO POLÍTICAS DE VENTAS. (EQUIVALE A LA NORMA NTS AV 05 DEL MINCOMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO)

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

260201029-01 INFORMAR A LOS CLIENTES SOBRE LOS BENEFICIOS DEL PRODUCTO DE ACUERDO CON LOS REQUERIMIENTOS Y LAS POLÍTICAS DE LA ORGANIZACIÓN.

260201029-02 ACORDAR CON LOS CLIENTES TARIFAS, DESCUENTOS Y PLANES COMERCIALES DE ACUERDO CON PORTAFOLIOS DE SERVICIOS Y PRODUCTOS Y POLÍTICAS DE COMERCIALIZACIÓN



260201029-03 IMPLEMENTAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO CON LOS SEGMENTOS DE DEMANDA IDENTIFICADOS EN EL MERCADO.

260201029-04 EMPLEAR TÉCNICAS DE VENTA EN LA COMERCIALIZACIÓN DEL PRODUCTO.

260201029-05 MONITOREAR EL IMPACTO DE LOS PRODUCTOS DE ACUERDO CON LAS POLÍTICAS DE LA ORGANIZACIÓN.

- COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: PROMOVER PROYECTOS COMUNITARIOS SEGÚN OBJETIVO SOCIAL.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

260602022-01 FORMULAR UN PROYECTO COMUNITARIO DE ACUERDO CON OBJETIVOS PREVIAMENTE DEFINIDOS.

- COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON LA CATEGORÍA DE PRODUCTO, NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE CONSUMIDORES Y/O USUARIOS.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

260101001-01 DETERMINAR LOS PRECIOS DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS A PARTIR DEL ANÁLISIS DE LOS REPORTES DE PRECIOS, EN LA DEFINICIÓN DE ESTRATEGIAS DE MERCADEO, SEGÚN TIPOS DE MERCADOS Y DE PRODUCTOS, MEDIANTE LA APLICACIÓN DE MÉTODOS DE FIJACIÓN PRECIOS.

- COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: REALIZAR NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN LOS OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS POR LA ORGANIZACIÓN.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

260101021-01 REALIZAR EL PROCESO DE LA VENTA DE PRODUCTOS Y SERVICIOS APLICANDO TÉCNICAS DE ARGUMENTACIÓN Y CIERRE DE VENTAS SIGUIENDO PROCEDIMIENTOS PARA NEGOCIAR UN PRODUCTO O SERVICIO EN UN MERCADO ESPECÍFICO, CONFORME A LAS POLÍTICAS DE VENTA Y LOS TÉRMINOS DE NEGOCIACIÓN.

HORAS DEDICADAS EN LA FICHA : 32.00

FICHA DE APRENDIZAJE: 2493901 - EMPRENDEDOR PROMOTOR EN PROGRAMAS TURISTICOS RURALES LOCALES

- COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: CONTABILIZAR LOS RECURSOS DE OPERACIÓN, INVERSIÓN Y FINANCIACIÓN DE ACUERDO CON LAS NORMAS Y POLÍTICAS ORGANIZACIONALES



RESULTADOS DE APRENDIZAJE

210301019-01 INTERPRETAR LOS CONCEPTOS Y PROPÓSITOS DE LA CONTABILIDAD DE COSTOS, PARA UNA EFECTIVA APLICACIÓN EN ACTIVIDADES DE COSTEO POR PROCESOS, POR ÓRDENES DE PRODUCCIÓN O CUALQUIER OTRO SISTEMA DE

- **COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:** DISEÑAR PROGRAMAS RECREATIVOS Y TURÍSTICOS CONFORME A ESTUDIOS REALIZADOS.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

260201006-01 CARACTERIZAR PRODUCTOS Y SERVICIOS TURÍSTICOS DE LA REGIÓN SEGÚN ESTUDIOS REALIZADOS Y CRITERIOS DE SOSTENIBILIDAD

260201006-02 ELABORAR PROGRAMAS E ITINERARIOS TURÍSTICOS DE ACUERDO CON LAS CARACTERÍSTICAS DE LA DEMANDA, NECESIDADES DEL MERCADO Y PORTAFOLIO DE SERVICIOS.

260201006-03 EVALUAR PROGRAMAS TURÍSTICOS SEGÚN ESTÁNDARES ESTABLECIDOS Y CRITERIOS DE CALIDAD Y SOSTENIBILIDAD.

- **COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:** PROMOCIONAR PRODUCTOS Y SERVICIOS CUMPLIENDO POLÍTICAS DE VENTAS. (EQUIVALE A LA NORMA NTS AV 05 DEL MINCOMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO)

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

260201029-01 INFORMAR A LOS CLIENTES SOBRE LOS BENEFICIOS DEL PRODUCTO DE ACUERDO CON LOS REQUERIMIENTOS Y LAS POLÍTICAS DE LA ORGANIZACIÓN.

260201029-02 ACORDAR CON LOS CLIENTES TARIFAS, DESCUENTOS Y PLANES COMERCIALES DE ACUERDO CON PORTAFOLIOS DE SERVICIOS Y PRODUCTOS Y POLÍTICAS DE COMERCIALIZACIÓN

260201029-03 IMPLEMENTAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO CON LOS SEGMENTOS DE DEMANDA IDENTIFICADOS EN EL MERCADO.

260201029-04 EMPLEAR TÉCNICAS DE VENTA EN LA COMERCIALIZACIÓN DEL PRODUCTO

260201029-05 MONITOREAR EL IMPACTO DE LOS PRODUCTOS DE ACUERDO CON LAS POLÍTICAS DE LA ORGANIZACIÓN

- **COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:** PROMOVER PROYECTOS COMUNITARIOS SEGÚN OBJETIVO SOCIAL.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

260602022-01 FORMULAR UN PROYECTO COMUNITARIO DE ACUERDO CON OBJETIVOS PREVIAMENTE DEFINIDOS

- **COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:** PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON LA CATEGORÍA DE PRODUCTO, NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE CONSUMIDORES Y/O USUARIOS.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE



260101001-01.DETERMINAR LOS PRECIOS DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS A PARTIR DEL ANÁLISIS DE LOS REPORTE DE PRECIOS, EN LA DEFINICIÓN DE ESTRATEGIAS DE MERCADEO, SEGÚN TIPOS DE MERCADOS Y DE PRODUCTOS, MEDIANTE LA APLICACIÓN DE MÉTODOS DE FIJACIÓN PRECIOS.

- **COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:** REALIZAR NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN LOS OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS POR LA ORGANIZACIÓN.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

260101021-01.REALIZAR EL PROCESO DE LA VENTA DE PRODUCTOS Y SERVICIOS APLICANDO TÉCNICAS DE ARGUMENTACIÓN Y CIERRE DE VENTAS SIGUIENDO PROCEDIMIENTOS PARA NEGOCIAR UN PRODUCTO O SERVICIO EN UN MERCADO ESPECÍFICO, CONFORME A LAS POLÍTICAS DE VENTA Y LOS TÉRMINOS DE NEGOCIACIÓN.

HORAS DEDICADAS EN LA FICHA : 32.00

FICHA DE APRENDIZAJE: 2491768 - EMPRENDEDOR EN DESARROLLO DE ACTIVIDADES TURISTICAS EN ESPACIOS NATURALES

- **COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:** Diseñar paquetes turísticos de acuerdo componentes técnicos y estándares de servicio

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

26020106301 CARACTERIZAR LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS DE ACUERDO CON LA TENDENCIA DEL MERCADO

26020106302 ORGANIZAR LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS PARA LA PRESTACIÓN DE SERVICIO APLICANDO PROCEDIMIENTOS TÉCNICOS, ESTÁNDARES DE CALIDAD Y PRINCIPIOS DE SOSTENIBILIDAD

26020106303. EJECUTAR LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS PLANEADAS DE ACUERDO CON PROCEDIMIENTOS, PROTOCOLOS DE SERVICIO, PRINCIPIOS ÉTICOS Y DE RESPONSABILIDAD

26020106304 PROPONER ACCIONES DE MEJORA A LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS DE ACUERDO CON LOS RESULTADOS DE VALIDACIÓN

- **COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:** Fomentar cultura emprendedora según habilidades y competencias personales

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

24020153301 ESTABLECER CARACTERÍSTICAS Y COMPETENCIAS EMPRENDEDORAS PERSONALES DE ACUERDO CON SUS POTENCIALIDADES, OBJETIVOS Y EL ENTORNO.

24020153302 APROPIAR EL PROCESO DE TOMA DE DECISIONES PERSONALES EN SU COTIDIANIDAD, SEGÚN EL COMPORTAMIENTO EMPRENDEDOR.

24020153303 EMPLEAR CAPACIDAD CREATIVA E INNOVADORA SEGÚN ESTRATEGIA EMPRENDEDORA.



24020153304 RELACIONAR LA IMPORTANCIA DE LA NEGOCIACIÓN CON EL EMPRENDIMIENTO SEGÚN LAS NECESIDADES Y ELEMENTOS DE LA NEGOCIACIÓN.

- **COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:** Proyectar el mercado según segmentos y métodos de pronóstico

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

26010105901 APLICAR EL COMPORTAMIENTO EMPRENDEDOR DE ACUERDO CON REFERENTES CONCEPTUALES Y RETOS PERSONALES Y PRODUCTIVOS.

26010105902 DETERMINAR RETO DE INNOVACIÓN DE ACUERDO CON MOTIVACIONES Y POTENCIALIDADES DEL ENTORNO.

26010105903 DISEÑAR PROTOTIPO DE IDEA DE NEGOCIO DE ACUERDO CON TÉCNICAS DE VALIDACIÓN.

26010105904 FORMULAR MODELO DE NEGOCIO DE ACUERDO CON HERRAMIENTAS DE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA.

HORAS DEDICADAS EN LA FICHA : 24.00

FICHA DE APRENDIZAJE: 2531533 - DISEÑO DE RECORRIDOS TURISTICOS EN ESPACIOS RURALES

- **COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:** DISEÑAR PROGRAMAS TURÍSTICOS CONFORME A LOS REQUERIMIENTOS DEL MERCADO Y/O SOLICITUD DEL CLIENTE.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

APLICAR INSTRUMENTOS DE VERIFICACION DEL SERVICIO TENIENDO ENCUESTA PROCESOS BASICOS

DISEÑAR ACTIVIDADES TURISTICAS TENIENDO EN CUENTA MERCADO TURISTICO Y PROCEDIMIENTOS TECNICOS

EJECUTAR RECORRIDOS TURISTICOS TENIENDO ENCUESTA PROTOCOLOS DE SERVICIO Y NORMAS DE SEGURIDAD

SELECCIONAR ATRACTIVOS Y FACILIDADES TURISTICAS TENIENDO EN CUENTA LAS CARACTERISTICAS DEL ENTORNO

HORAS DEDICADAS EN LA FICHA : 32.00



FICHA DE APRENDIZAJE: 2491941 - EMPRENDEDOR EN DESARROLLO DE ACTIVIDADES TURISTICAS EN ESPACIOS NATURALES

- **COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:** Diseñar paquetes turísticos de acuerdo componentes técnicos y estándares de servicio

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- 26020106301 CARACTERIZAR LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS DE ACUERDO CON LA TENDENCIA DEL MERCADO
- 26020106302 ORGANIZAR LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS PARA LA PRESTACIÓN DE SERVICIO APLICANDO PROCEDIMIENTOS TÉCNICOS, ESTÁNDARES DE CALIDAD Y PRINCIPIOS DE SOSTENIBILIDAD
- 26020106303. EJECUTAR LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS PLANEADAS DE ACUERDO CON PROCEDIMIENTOS, PROTOCOLOS DE SERVICIO, PRINCIPIOS ETICOS Y DE RESPONSABILIDAD
- 26020106304 PROPONER ACCIONES DE MEJORA A LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS DE ACUERDO CON LOS RESULTADOS DE VALIDACIÓN

- **COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:** Fomentar cultura emprendedora según habilidades y competencias personales

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- 24020153301 ESTABLECER CARACTERÍSTICAS Y COMPETENCIAS EMPRENDEDORAS PERSONALES DE ACUERDO CON SUS POTENCIALIDADES, OBJETIVOS Y EL ENTORNO.
- 24020153302 APROPIAR EL PROCESO DE TOMA DE DECISIONES PERSONALES EN SU COTIDIANIDAD, SEGÚN EL COMPORTAMIENTO EMPRENDEDOR.
- 24020153303 EMPLEAR CAPACIDAD CREATIVA E INNOVADORA SEGÚN ESTRATEGIA EMPRENDEDORA.
- 24020153304 RELACIONAR LA IMPORTANCIA DE LA NEGOCIACIÓN CON EL EMPRENDIMIENTO SEGÚN LAS NECESIDADES Y ELEMENTOS DE LA NEGOCIACIÓN.

- **COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:** Proyectar el mercado según segmentos y métodos de pronóstico

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- 26010105901 APLICAR EL COMPORTAMIENTO EMPRENDEDOR DE ACUERDO CON REFERENTES CONCEPTUALES Y RETOS PERSONALES Y PRODUCTIVOS.
- 26010105902 DETERMINAR RETO DE INNOVACIÓN DE ACUERDO CON MOTIVACIONES Y POTENCIALIDADES DEL ENTORNO.
- 26010105903 DISEÑAR PROTOTIPO DE IDEA DE NEGOCIO DE ACUERDO CON TÉCNICAS DE VALIDACIÓN.
- 26010105904 FORMULAR MODELO DE NEGOCIO DE ACUERDO CON HERRAMIENTAS DE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA.

HORAS DEDICADAS EN LA FICHA : 24.00



TOTAL HORAS ACTIVIDADES ACADÉMICAS: 144.00

EVENTOS DE DIVULGACIÓN TECNOLÓGICA - EDT's

FICHA	FECHA INICIO	FECHA FINAL	EVENTO	HORAS
TOTAL TIEMPO EDT's:				0.00

ACTIVIDADES ADICIONALES

FECHA INICIAL	FECHA FINAL	ACTIVIDAD	HORAS
TOTAL ACTIVIDADES ADICIONALES:			0.00

INSTRUCTOR: MARBY VARGAS CORREA

CENTRO DE FORMACIÓN: CENTRO AGROEMPRESARIAL Y DESARROLLO PECUARIO DEL HUILA



HORARIO ESTABLECIDO EN SOFIA PLUS PARA EL MES DE ABRIL

Sofia plus

senasofiaplus.edu.co/sofia/home/principal.faces

Google Gmail Outlook Yahoo Testintemet WSPHUB YouTube Clear enlaces de de... TL-WR840N Genera Planilla CURSO DE ALTA FO...

Reporte de Instrucciones por Ficha Solicitar Eventos

Gestión de Tiempos

LMS

Matrícula

Planificación de la Formación

Reportes

SGS

LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO DOMINGO
26/03/22	29/03/22	30/03/22	31/03/22	01/04/22	02/04/22
00:00 - 08:00: Disponible	00:00 - 08:00: Disponible	00:00 - 08:00: Disponible	00:00 - 08:00: Disponible	00:00 - 08:00: Disponible	00:00 - 23:59: Disponible
08:00 - 14:00: 2311531 FORMAR EN DISEÑO DE RECORRIDOS TURISTICOS EN ESPACIOS RURALES	08:00 - 14:00: 2491786 FORMAR EN EMPRENDEDOR EN DESARROLLO DE ACTIVIDADES TURISTICAS EN ESPACIOS NATURALES	08:00 - 14:00: 2491941 FORMAR EN EMPRENDEDOR EN DESARROLLO DE ACTIVIDADES TURISTICAS EN ESPACIOS NATURALES	08:00 - 14:00: 2493901 FORMAR EN EMPRENDEDOR EN PRODUCTOR EN PROGRAMAS TURISTICOS RURALES LOCALES	08:00 - 14:00: 2493901 FORMAR EN EMPRENDEDOR EN PRODUCTOR EN PROGRAMAS TURISTICOS RURALES LOCALES	03/04/22 00:00 - 23:59: Disponible
14:00 - 23:59: Disponible	14:00 - 23:59: Disponible	14:00 - 23:59: Disponible	14:00 - 23:59: Disponible	14:00 - 23:59: Disponible	09/04/22 00:00 - 23:59: Disponible
15/04/22	12/04/22	13/04/22	14/04/22	15/04/22	16/04/22
00:00 - 08:00: Disponible	00:00 - 23:59: Disponible	00:00 - 08:00: Disponible	00:00 - 08:00: Disponible	00:00 - 23:59: Disponible	00:00 - 23:59: Disponible
08:00 - 14:00: 2311531 FORMAR EN DISEÑO DE RECORRIDOS TURISTICOS EN ESPACIOS RURALES	08:00 - 14:00: 2491786 FORMAR EN EMPRENDEDOR EN ACTIVIDADES TURISTICAS EN ESPACIOS NATURALES	08:00 - 14:00: 2491941 FORMAR EN EMPRENDEDOR EN PRODUCTOR EN PROGRAMAS TURISTICOS RURALES LOCALES	08:00 - 14:00: 2493901 FORMAR EN EMPRENDEDOR EN PRODUCTOR EN PROGRAMAS TURISTICOS RURALES LOCALES	08:00 - 14:00: 2493901 FORMAR EN EMPRENDEDOR EN PRODUCTOR EN PROGRAMAS TURISTICOS RURALES LOCALES	10/04/22 00:00 - 23:59: Disponible
14:00 - 23:59: Disponible	14:00 - 23:59: Disponible	14:00 - 23:59: Disponible	14:00 - 23:59: Disponible	14:00 - 23:59: Disponible	17/04/22 00:00 - 23:59: Disponible
18/04/22	19/04/22	20/04/22	21/04/22	22/04/22	23/04/22
00:00 - 08:00: Disponible	00:00 - 08:00: Disponible	00:00 - 23:59: Disponible	00:00 - 08:00: Disponible	00:00 - 08:00: Disponible	00:00 - 23:59: Disponible
08:00 - 14:00: 2311531 FORMAR EN DISEÑO DE RECORRIDOS TURISTICOS EN ESPACIOS RURALES	08:00 - 14:00: 2491786 FORMAR EN EMPRENDEDOR EN ACTIVIDADES TURISTICAS EN ESPACIOS NATURALES	08:00 - 14:00: 2491941 FORMAR EN EMPRENDEDOR EN PRODUCTOR EN PROGRAMAS TURISTICOS RURALES LOCALES	08:00 - 14:00: 2493901 FORMAR EN EMPRENDEDOR EN PRODUCTOR EN PROGRAMAS TURISTICOS RURALES LOCALES	08:00 - 14:00: 2493901 FORMAR EN EMPRENDEDOR EN PRODUCTOR EN PROGRAMAS TURISTICOS RURALES LOCALES	24/04/22 00:00 - 23:59: Disponible
14:00 - 23:59: Disponible	14:00 - 23:59: Disponible	14:00 - 23:59: Disponible	14:00 - 23:59: Disponible	14:00 - 23:59: Disponible	01/05/22 00:00 - 23:59: Disponible
25/04/22	26/04/22	27/04/22	28/04/22	29/04/22	30/04/22
00:00 - 08:00: Disponible	00:00 - 08:00: Disponible	00:00 - 08:00: Disponible	00:00 - 08:00: Disponible	00:00 - 08:00: Disponible	00:00 - 23:59: Disponible
08:00 - 14:00: 2311531 FORMAR EN DISEÑO DE RECORRIDOS TURISTICOS EN ESPACIOS RURALES	08:00 - 14:00: 2491786 FORMAR EN EMPRENDEDOR EN DESARROLLO DE ACTIVIDADES TURISTICAS EN ESPACIOS NATURALES	08:00 - 14:00: 2491941 FORMAR EN EMPRENDEDOR EN DESARROLLO DE ACTIVIDADES TURISTICAS EN ESPACIOS NATURALES	08:00 - 14:00: 2493901 FORMAR EN EMPRENDEDOR EN PRODUCTOR EN PROGRAMAS TURISTICOS RURALES LOCALES	08:00 - 14:00: 2493901 FORMAR EN EMPRENDEDOR EN PRODUCTOR EN PROGRAMAS TURISTICOS RURALES LOCALES	01/05/22 00:00 - 23:59: Disponible
14:00 - 23:59: Disponible	14:00 - 23:59: Disponible	14:00 - 23:59: Disponible	14:00 - 23:59: Disponible	14:00 - 23:59: Disponible	

SOFIA Plus Versión 9.0.54 Powered by SENA - © SENA 2018 - Bogotá - Colombia - v198.

9:17 a.m. 21/04/2022

EVIDENCIAS FOTOGRAFICAS EJECUCION FORMACIONES



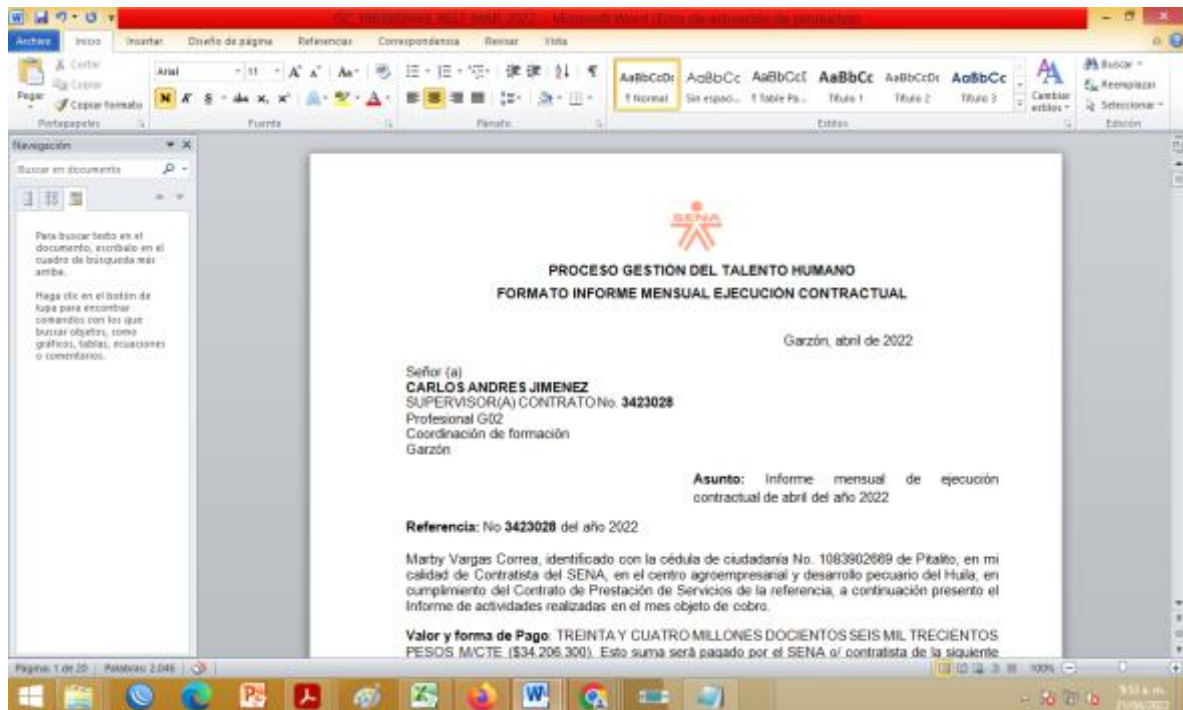




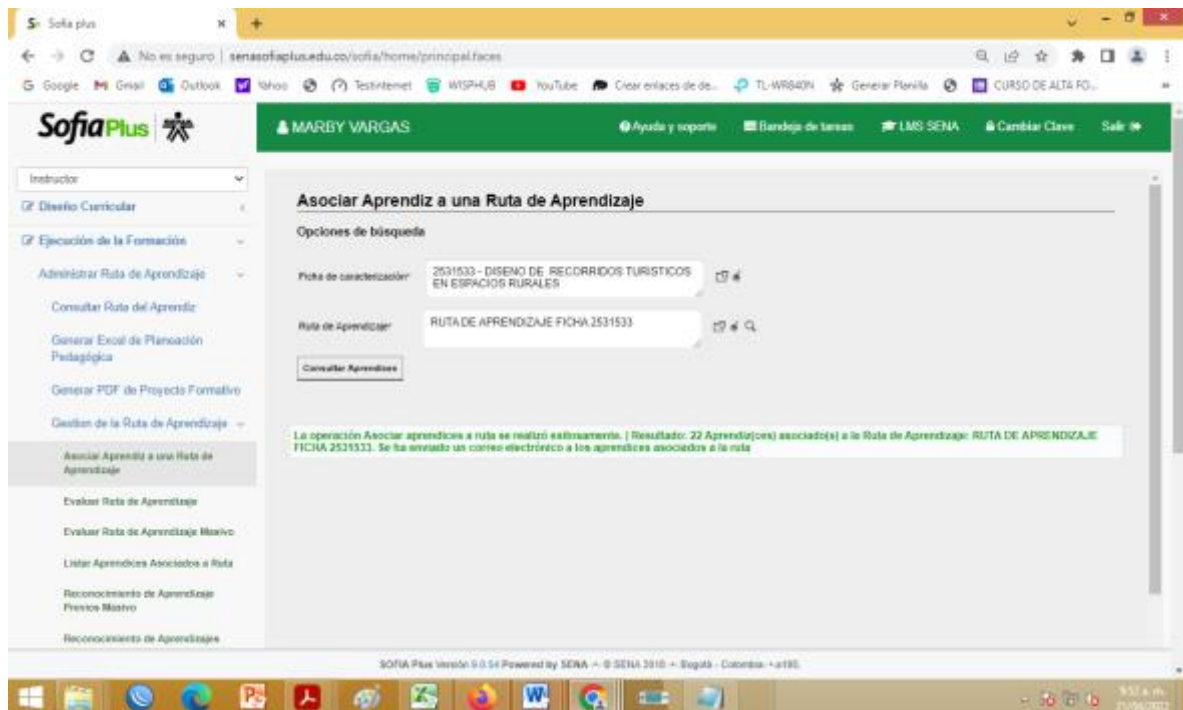




ELABORACION INFORME MENSUAL



ELABORACION RUTA DE APRENDIZAJE





INICIO DE LA CARACTERIZACIÓN DE RUTAS TURÍSTICAS

01. Inventario de Rutas Turísticas Huila (1) (1) - Excel

Nombre de la Ruta o circuito	Descripción	Zona	Municipios	Nivel de Dificultad	Clasificación	Distancia Total	Punto de partida	Punto de llegada	Tipo de Terreno	Altitud mínima	Altitud máxima	Temperatura media	Tiempo Estimado	Operador	Costo
Luxury Huila	La Ruta de Turismo Rural de Lujo, U Villavieja - N	Bajo			Luxury	150 km	Nierva	Villavieja - N	Carretera	384 msnm	1.600 msnm	34 °C a 16 °C	Variable	No definido	inc
Ruta Competitiva Tu Incluye 19 productos traducidos en Villavieja - N					Combinado	195 km	Nierva	Villavieja - N	Carretera	350 msnm	1.800 msnm	35 °C a 14 °C	6 días		
La Ruta de la Achira Los turistas que quieren hacer el ni Nierva - Fortal Bajo					Gastronómico	15 km	Nierva	Fortaleceillas	Carretera	y 1450 msnm	5200 msnm	27.7 °C.			
La Ruta del Sombren Descubra cómo la fibra de palma de Suaza					Cultural- Pro	10 km	Suaza	Suaza	Carretera	950 msnm	1300 msnm				
TRAVESÍA MACIZO COLOMBIANO Vda Quinchana (Huila)			San Agustín	Alta	Ecoturismo	- 40,63 kilóme	San Agustín	La Hoyola Vi	Carretera	- C 1600 msnm	2650 msnm				
Nierva - Caguán - Ullc			Nierva	Moderado	Ecoturismo	- 40,87 kilóme	Nierva	Carretera	- C 452 msnm	1800 msnm					
Ruta Off Road La Arg			Tarqui	Moderado	Ecoturismo	- 150,83 kilóme	Tarqui	Carretera	- C 950 msnm	1200 msnm					
Recorrido La Pelota, --			San Agustín	Moderado	Ecoturismo	- 9,23 kilóme	San Agustín	Carretera	- C 1550 msnm	1750 msnm					
Caminata San Agustín --			San Agustín	Moderado	Ecoturismo	- 17,57 kilóme	San Agustín	Isnos	Carretera	- C 1550 msnm	1750 msnm				
La Ruta del Vino			Rivera												
La Ruta del Cacao			Rivera												

Lista de Rutas Identificadas Perfil Técnico de Rutas Clasificaciones y Tipos de Ruta Mercad...

AGENDA DE DESPLAZAMIENTO ABRIL

PRODUCTO(S):

AGENDA			
ACTIVIDADES	FECHA		
Impartir formacion en el programa SENA emprende rural en la especialidad de TURISMO - PROGRAMA: EMPRENDEDOR EN DESARROLLO DE ACTIVIDADES TURISTICAS EN ESPACIOS NATURALES - Pital vereda La Mesa - Ficha N°2491941	6	4	2022
Impartir formacion en el programa SENA emprende rural en la especialidad de TURISMO - PROGRAMA: EMPRENDEDOR PROMOTOR EN PROGRAMAS TURISTICOS RURALES LOCALES - Pital vereda El Recreo - Ficha N° 2493901	7	4	2022
Impartir formacion en el programa SENA emprende rural en la especialidad de TURISMO - PROGRAMA: EMPRENDEDOR PROMOTOR EN PROGRAMAS TURISTICOS RURALES LOCALES - Gigante vereda La Umbria - Ficha N° 2495132	22	4	2022
Impartir formacion en el programa SENA emprende rural en la especialidad de TURISMO - PROGRAMA: EMPRENDEDOR EN DESARROLLO DE ACTIVIDADES TURISTICAS EN ESPACIOS NATURALES - Pital vereda La Mesa - Ficha N°2491941	27	4	2022
Impartir formacion en el programa SENA emprende rural en la especialidad de TURISMO - PROGRAMA: EMPRENDEDOR PROMOTOR EN PROGRAMAS TURISTICOS RURALES LOCALES - Pital vereda El Recreo - Ficha N° 2493901	28	4	2022
Impartir formacion en el programa SENA emprende rural en la especialidad de TURISMO - PROGRAMA: EMPRENDEDOR PROMOTOR EN PROGRAMAS TURISTICOS RURALES LOCALES - Gigante vereda La Umbria - Ficha N° 2495132	29	4	2022

GTH-F-090 PLAN DE SALIDA PROGRAMACION ABRIL INSTRUCCIONES



Regional Huila / Centro Agroempresarial y Desarrollo Pecuario del Huila
 Responsable: Luis Humberto Gonzalez Ortiz
 Fecha de Elaboración: 25 de marzo de 2022

PLAN DE TRABAJO

FUNCIONARIO	CC	FECHA	LUGAR		FECHAS		VIATICOS		GASTOS DE TRANSPORTE		
			MUNICIPIO	VEREDA	DE	A	DIAS	VALOR	Gastos de viáticos entre terminales	Transporte interveredal	Transporte intermunicipal
					ABRIL						
MARBY VARGAS CORREA	1.083.902.669	24/01/41	PITAL	LA MESA	6	6	1	0	18.149	24.000	18.000
		24/03/01	PITAL	EL RECREO	7	7	1	0	18.149	52.000	18.000
		24/05/132	GIGANTE	LA UMBRIA	22	22	1	0	18.149	50.000	20.000
		24/01/41	PITAL	LA MESA	27	27	1	0	18.149	24.000	18.000
		24/03/01	PITAL	EL RECREO	28	28	1	0	18.149	52.000	18.000
		24/05/132	GIGANTE	LA UMBRIA	29	29	1	0	18.149	50.000	20.000
SUBTOTAL MES DE ABRIL							6	-	108.894	252.000	112.000
TOTAL							6	-	108.894	252.000	112.000

AFILIACION ARL

POSITIVA
COMPANIA DE SEGUROS

POSITIVA
Compañía de Seguros S.A.
N.I.T 860.011.153-6

CERTIFICA

Verificada la base de datos del ramo de ARL de la compañía, se identificó que MARBY VARGAS CORREA, con Cédula Ciudadanía No. 1083902669 contratista de la empresa SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA, con Nit No. 899999034, tiene un registro como Independiente desde el 01/02/2022 y fecha fin de contrato 31/10/2022 con riesgo 2 y a la fecha se encuentra AFILIADO.

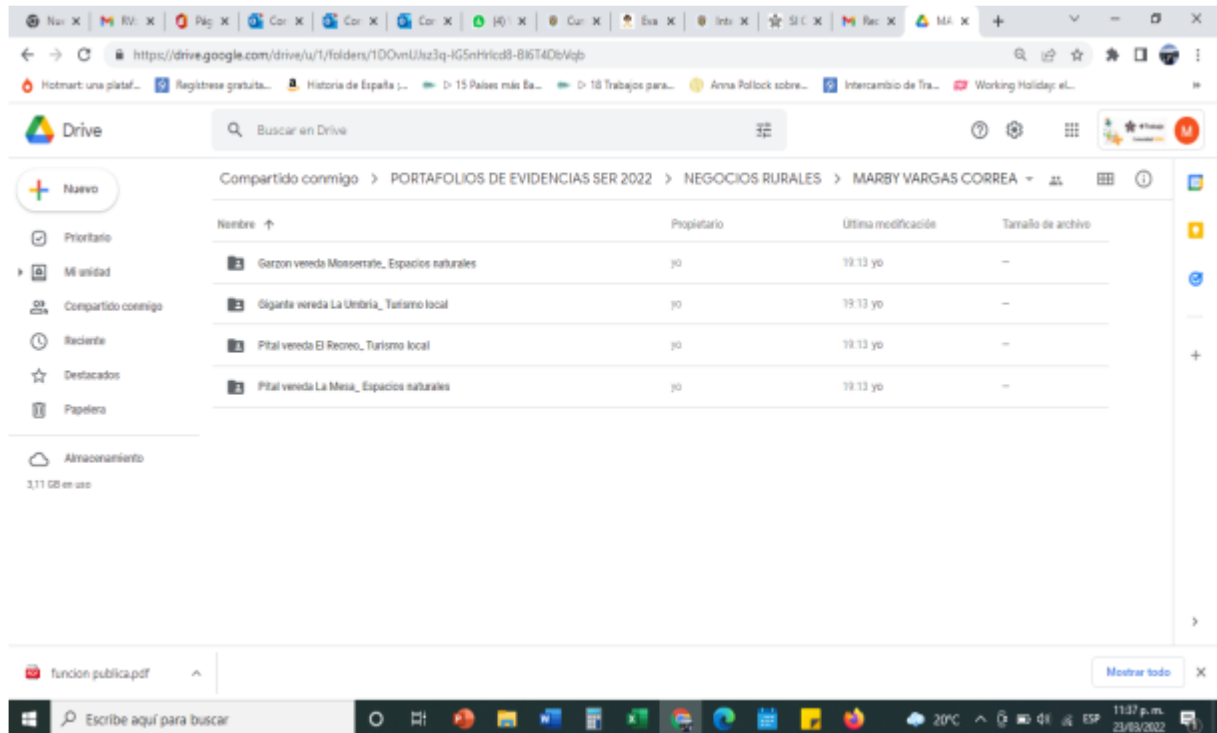


EVIDENCIA REUNIÓN DE EQUIPO Y PROGRAMA SER





DRIVE PORTAFOLIO



Se participó de la socialización e inducción de la norma 210601020 “Atender clientes de acuerdo con procedimiento de servicio y normativa”.

